

Fecha del CVA	03/03/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	ALBERT		
Apellidos	ROF BERTRANS		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	http://www.management.cat		
Dirección Email	albert.rof@management.cat		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-6839-0338		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor asociado		
Fecha inicio	2003		
Organismo / Institución	Escola Universitària d'Infomàtica Tomàs Cerdà		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave	Ciencias de la computación y tecnología informática		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2004 - 2007	Emprenedor y Director General / PISOS.COM / HABITATSOFT (Grupo Vocento)
2003 - 2003	Emprenedor y Director Estrategia / VOZTELECOM SPAIN
2000 - 2003	Director de Marketing y ventas / TISCALI TELECOMUNICACIONES SPAIN
2000 - 2000	Director de Marketing y ventas / TELEPOLIS.COM -GRUPO ERESMAS
1997 - 2000	Group Product Manager / CHUPA CHUPS ESPAÑA
1996 - 1997	Brand Manager / KELLOGG ESPAÑA
1994 - 1996	Product Manager Cola Cao / NUTREXPA, S.A.
1992 - 1993	Assistant Product Manager / BIMBO, S.A.
2004 -	Consultoría y formación / MANAGEMENT.CAT

A.3. Formación académica

Grado/Máster/Tesis	Universidad / País	Año
Programa de Doctorado en Derecho, Economía y Empresa	Universitat de Girona	2022
Small Business Management Program	University of California	2003
Máster en Dirección de Empresas (MBA)	Universitat de Girona	1995
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Ciencias Empresariales	Universitat Autònoma de Barcelona / España	1993
Diplomado en marketing	Barcelona Activa	1993

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Rof, A; Bikfalvy, A; Marques, A. 2022. Pandemic-accelerated digital transformation of a born digital Higher Education Institution: towards a customized multimode learning strategy *Educational Technology & Society*. ISSN: 11763647 (print), 14364522 (online). 25-1.
- 2 Artículo científico.** Rof, A.; Bikfalvi, A.; Marquès, P.(/3). 2020. Digital Transformation for Business Model Innovation in Higher Education: Overcoming the Tensions 917758 - Sustainability (Switzerland). MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Institute). 12-12, pp.4980. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12124980>
- 3 Capítulo de libro.** Rof, A; Bikfalvy, A; Marques, A. 2022. Digital Transformation in Higher Education: Intelligence in Systems and Business Models *Intelligent Systems in Digital Transformation Theory and Applications*. Springer. pp.429-452.
- 4 Capítulo de libro.** Rof, A; Bikfalvy, A; Marques, P. Born-digital Universities: Facing the New Competitive Landscape *Digital Transformation and Disruption of Higher Education*. Cambridge University Press. pp.269-288.
- 5 Proceedings conference.** Rof, A; Bikfalvi, A; Marques, A. 2022. Choices for higher education after COVID-19: to be or not to be seriously digital *EDULEARN22 Proceedings*. IATED. 1, pp.2765-2771.
- 6 Proceeding.** Rof, A.; Bikfalvi, A.; Marques, P.(1/3). 2021. From heaven to hell, the struggle of Higher Education Institutions in the midst of COVID-19 203919 - *EDULEARN14 Proceedings*. ISSN 2340-1117. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2021>